

الخطة التشغيلية (إدارة دعوة الجاليات) ٢٠٢٥ م

المشروع الأول: بَلِّغني الإسلام: دعوة غير المسلمين إلى الإسلام و تقريهم إليه بوسائل دعوية متنوعة. الهدف العام: تبليغ رسالة الإسلام إلى أكثر من ١٠,٠٠٠ غير مسلم.

الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء	التنفيذ		المتابعة	المناشط	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية
		الفترة الزمنية	المسؤولية				
---	١- ربط متابعين ٢- تسجيل مشاركين ٣- حالات قبول الإسلام ٤- التقارير ٥- أعداد المشاهدين ٦- الردود ٧- تسجيلات الإعجاب	على مدار العام	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة و المتعاونون	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات	١- التواصل التقني الاجتماعي الدعوي و يشمل: (whatsapp, facebook, youtube, telegram, imo, zoom) ١- تكليف الدعاة بإضافة أرقام و عناوين أخرى لغير المسلمين في وسائل التواصل الاجتماعي. ٢- تكليف الدعاة بإعداد رسائل دعوية و مقاطع صوتية و فيديو هادفة . ٣- اختيار بعض الرسائل الهادفة النافعة بالعربية و ترجمتها إلى لغات مختلفة، ثم نشرها عبر الوسائل التقنية . ٤- متابعة دورية و جمع التقارير عن المنجزات.	١- استهداف ما يقارب ٥,٠٠٠ غير مسلم. ٢- تنفيذ ٥٠٠ رسالة دعوية و مقاطع مرئية و صوتية ب ٦ لغات و إعادة تدوير مشاركات أخرى لغير المسلمين.	٦- تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية و الدعوية و الإعلامية ٧- تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية و الإدارية و المالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .
٥,٠٠٠ ريال (جوائز نقدية)	١- عدد المشاركين ٢- الإجابات ٣- عدد الذين اسلموا	شهر مايو	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة و المتعاونون	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات + الإدارة المالية	٢- المسابقات الدعوية الالكترونية لغير المسلمين و يشمل: ١- مخاطبة إدارة الجمعية لتوفير الميزانية . ٢- تكليف الدعاة بتنفيذ المطلوب . ٣- تجهيز جوائز قيمة للفائزين. ٤- عمل قرعة الكترونية و التواصل مع الفائزين ٥- تصفية الميزانية مع الإدارة المالية.	١- تنفيذ مسابقتين خاصة لغير المسلمين ب ٥ لغات. ٢- استهداف ٢,٠٠٠ غير مسلم لدعوتهم إلى الإسلام بطريقة مشوقة و سهلة. ٣- إقناع ٣٠ شخص بالإسلام على الأقل.	٦- تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية و الدعوية و الإعلامية للوصول لشرائح المجتمع في تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية و الإدارية و
	١- حالات قبول الإسلام ٢- الردود ٣- التقارير	على مدار العام	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة و المتعاونون	إدارة دعوة الجاليات	٣- تواصل هاتفي دعوي مع غير المسلمين و يشمل: ١- استقبال بلاغات دعوية للدعوة إلى الإسلام عبر الاتصال. ٢- تكليف الدعاة من جنسيات مختلفة بقيام المهام.. ٣- عمل دليل خاص بكل جالية. ٤- نشر أرقام هواتف الدعاة حسب اللغات.	١- تبليغ رسالة الإسلام ل ٢,٥٠٠ غير مسلم ٢- تفعيل متعاونين لعمل اتصالات بمختلف اللغات. ٣- تنفيذ ٢,٥٠٠ اتصالا.	٥- استقطاب و تأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات و تمكينهم إداريا و دعويا .

الخطة التشغيلية (إدارة دعوة الجاليات) ٢٠٢٥ م

الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء	التنفيذ		المتابعة	المنشط	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية
		الفترة الزمنية	المسؤولية				
	١- عدد المستفيدين ٢- إعداد تقرير كامل في نهاية كل معرض. ٣- دراسة و تقييم التقرير ٤- إعداد إستبانات لتقييم المعرض و برامج من قبل المستفيدين. ٥- تحليل الاستبانة. ٦- عدد الذين أسلموا ٧- الصور والوثائق	على مدار العام حسب التنسيق مع المستشفيات + يومان في كل مستشفى	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات + العلاقات العامة	٧- معرض البلاغ المبين الثقافي الدعوي ويشمل: ١- عمل جدول متكامل للمعارض . ٢- مخاطبة المستشفيات للحصول على الموافقة و المواعيد. ٣- طلب مواد دعوية باللغات من إدارة الجمعية و المستودع . ٥- إعداد مسابقات ثقافية باللغات ٦- شراء هدايا للمنومين والأطفال وجوائز المسابقة ٧- تنسيق لقاءات باللغات مع الدعاة و عمل جدول لها ٨- تجهيز موقع المعرض داخل المستشفى و توزيع المواد الدعوية	١- تنفيذ ٨ معرضا دعويا ثقافيا. ٢- تبليغ رسالة الإسلام لـ ٨٠٠ غير مسلم. ٣- استقطاب ١٠ مسلم جديد. ٤- استهداف ما لا يقل عن ١,٥٠٠ شخص من ممرضات وأطباء وفنيين و مرضى وعاملين في المستشفيات والزوار لتبليغ الرسالة لغير المسلمين وتوعية المسلمين بدينهم.	٣- تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية و رسالة الجمعية. ٥- استقطاب و تأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا و اجتماعيا.
	١- الجدول ٢- التقرير ٣- عدد الحقائق الموزعة ٤- عدد المستفيدين ٥- الصور	على مدار العام	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات + إدارة التطوع	٨- برنامج قافلة الزاد ١- تجهيز حقائق دعوية للمسلمين وغير المسلمين. ٢- تكليف الدعاة باختيار مواد دعوية مناسبة باللغات . ٣- التنسيق مع ادارة التطوع و تسجيل بيانات المشاركين فيه. ٤- عمل جدول للموزعين ٥- تسليم مواد دعوية للمتعاونين وتحديد مواقع التوزيع. ٦- متابعة واستلام التقارير	١ - إيصال الدعوة لـ ١٠٠ غير مسلم ، يعملون في محطات البنزين والمحلات المجاورة لها. ٢- توعية ٥٠٠ شخص من المسلمين بالأصل من خلال الكتب والمنشورات. ٣- جمع ٢٠٠ رقم لإضافته في مجموعات الواتس لتعليمهم بأمور دينهم وتصحيح عقائدهم .	٥- استقطاب و تأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا و اجتماعيا. ٨- توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم.

الخطة التشغيلية (إدارة دعوة الجاليات) ٢٠٢٥ م

المشروع الثاني: هَلُمُّوا! نُؤْمِن ساعة: عبارة عن توعية وتعليم الجاليات المسلمة بوسائل متنوعة. أهدافه: ١- تعليم المسلمين ما يحتاجون إليه من أمور دينهم. ٢- ترغيبهم في الاستقامة. ٣- تصحيح العقائد الفاسدة والأفكار المنحرفة والرد على الشبهات التي هي أحسن. ٤- تعميق التوحيد في نفوسهم بإحياء السنة وإماتة البدعة بالدليل من الكتاب والسنة. ٥- دلالتهم إلى مواسم الخير.

الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء	التنفيذ		المتابعة	المناسط	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية
		الفترة الزمنية	المسؤولية				
٢٠,٠٠٠ ريال (جوائز نقدية و عينية أخرى للطلاب المشاركين)	١- توثيق الحضور ٢- التقارير ٣- كشوفات الحضور	على مدار العام	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات	١- الدورات الشرعية المنهجية و يشمل: ١- عمل مفردات المقرر الدراسي. ٢- عمل إعلان عن الدورة الشرعية. ٣- تكليف الدعاة المختصين بتدريس المناهج. ٤- توفير مذكرات علمية حسب الإمكانيات. ٦- منح جوائز عينية بالسحوبات على أرقام. ٧- تقديم وجبات الدارسين. ٨- عمل اختبارات في نهاية كل دورة. ٩- تكريم المشاركين بجوائز قيمة.	١- تنفيذ ٧ دورات ب ٥ لغات في "فقه الصلاة" ٢- تنفيذ ٧ دورات ب ٥ لغات في "فقه الحلال والحرام" ٣- تنفيذ ٩ دورات ب ٥ لغات في "كتاب التوحيد للشيخ محمد بن عبد الوهاب." ٤- تنفيذ ٥ دورات علمية رمضانية ب ٥ لغات.	٢- تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.
-----	١- التقرير ٢- المسودة	على مدار العام	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة	إدارة دعوة الجاليات	٢- إعداد مقالات هادفة تربوية وثقافية و يشمل: ١- توجيه الدعاة بكتابة مقال شهريا في مواضيع معاصرة. ٢- تسلم المقالات في نهاية كل شهر حسب الجدولة. ٣- نشر المقالات عبر التواصل الاجتماعي.	كتابة (٥٠) مقالا ب (٥) لغات مختلفة في : أسماء الله الحسنى آثارها ومتطلباتها.	٢- تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.
----	١- التوثيق ٢- التقرير	على مدار العام	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات	٣- ترجمة خطب الجمعة و تشمل: ١- جدولة الدعاة لترجمة خطب الجمعة باللغات ٢- توزيع الدعاة حسب اللغات في الجوامع. ٣- التواصل مع المتعاونين و متابعتهم	١- ٩٦ ترجمة خطبة باللغات في (٥) جوامع	٢- تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج...

الخطة التشغيلية (إدارة دعوة الجاليات) ٢٠٢٥ م

<p>١- عدد المشاهدين ٢- الردود ٣- التعليقات والتقارير</p>	<p>على مدار العام يوميًا</p>	<p>إدارة دعوة الجاليات + الدعاة</p>	<p>إدارة دعوة الجاليات</p>	<p>٤- التعليم والتوعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: ١- تسجيل مقاطع إيمانية و موسمية مرئية و صوتية ونشرها عبر: (whatsapp, facebook, youtube, telegram, imo, zoom) ٢- اختيار موضوعات هادفة موحدة لجميع الجاليات. ٣- إعداد و ترجمة رسائل قصيرة و نشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. ٤- التواصل مع المتعاونين وتكليف الدعاة بانجاز المطلوب ٥- متابعة منجزات الدعاة.</p>	<p>١- تسجيل ١,٠٠٠ مقطع صوتي ب ٥ لغات ٢- تسجيل ٣٦٠ مقطع فيديو ب ٨ لغات ٣- استهداف مليون مسلم بالأصل بإذن الله تعالى.</p>	<p>٢- تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة و تربيتهم. ٦- تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع ٧- تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية</p>
<p>١- عدد المشاركين و الردود ٢- الكشوفات ٣- تعبئة النموذج</p>	<p>على مدار العام شهريًا</p>	<p>إدارة دعوة الجاليات + الدعاة</p>	<p>إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات + الإدارة المالية</p>	<p>٥- المسابقات الثقافية الالكترونية العامة ويشمل: ١- رفع طلب الميزانية. إلى إدارة الجمعية. ٢- اختيار مادة علمية للنشر ٣- تكليف الدعاة بتجهيز المسابقة في غوغل درايف ٤- تجهيز جوائز قيمة للفائزين. ٥- استلام الميزانية وتصفيتها.</p>	<p>١- عمل ٧٢ مسابقة الكترونية ب ٦ لغات ٢- إعداد و جمع ٧٢ مادة دعوية هادفة لعمل المسابقات عليها. ٣- جمع ٥,٠٠٠ رقم جديد للتواصل الدعوي والتوعوي مع المستفيدين عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي</p>	<p>٦- تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٧- تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .</p>
<p>-----</p>	<p>على مدار العام</p>	<p>إدارة دعوة الجاليات + الدعاة</p>	<p>إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات</p>	<p>٦- زيارة تواصلية ثقافية وجولات دعوية وتشمل: ١- عمل جدول الزيارات الأسبوعية ٢- تكليف الدعاة المترجمين بتنفيذه ٣- توثيق الزيارات أحيانًا ٤- توفير المواد الدعوية الثقافية بمختلف اللغات</p>	<p>١. ينفذ الدعاة ٣٠٠ زيارة ميدانية فردية ٢. زيارة ٣٠٠٠ منشأة. ٣- توزيع ٥٥٠٠ مادة متنوعة</p>	<p>٢- تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة و تربيتهم على المنهج الوسطي...</p>
<p>١,٠٠٠ ريال (لشراء جوائز)</p>	<p>على مدار العام</p>	<p>إدارة دعوة الجاليات + الدعاة</p>	<p>إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات + إدارة التطوع</p>	<p>٨- "اركب معنا" عبارة عن برنامج دعوي و توعوي في الشركات والمصانع الكبيرة الموجودة في المحافظة ويشتمل: ١- إرسال خطابات إلى الجهات المستفيدة لتزويد الجمعية بأسماء وديانات وجنسيات المستفيدين حسب النموذج . ٢- التنسيق مع المتعاونين والمتطوعين. ٣- تجهيز حقائب دعوية. ٤- تكليف الدعاة بتنفيذ ما يلزم. ٦- التواصل المستمر مع المستفيدين من قبل الدعاة</p>	<p>١- استهداف ٥ شركة ،مصنع، مؤسسة ٢- إلقاء ٣٠٠ كلمة و درس، وتكرار الزيارة في بعض المواقع حسب الحاجة. ٣- تجهيز ١٠٠ هدية متكاملة ٤- ٣٠ مسابقة فورية باللغات المختلفة. ٥- توزيع ٢٠٠٠ مادة دعوية باللغات . ٦- كسب ٤٠٠ شخص للاستفادة من برامج الجمعية .</p>	<p>٢- تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.</p>

الخطة التشغيلية (إدارة دعوة الجاليات) ٢٠٢٥ م

رحلة العمرة للدارسين (النقل والسكن والإعاشة)		في كل أربعة أشهر	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات + الدعاة	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات + الإدارة المالية	٩- رحلة عمرة للجاليات وتشمل: ١- تحديد المواعيد ومخاطبة إدارة الجمعية . ٣- تكليف الدعاة المختصين بالمشاركة. ٤- إعداد وتنفيذ برامج الرحلة الدعوية التعليمية. ٥- التنسيق مع حملات العمرة ٦- تنفيذ البرنامج التعليمي و التربوي الإيماني أثناء الرحلة .	٨- توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم. ١-تنفيذ ٤ رحلات العمرة ل ٢٠٠ شخص لتقوية إيمانهم من خلال برامج هادفة أثناء الرحلة.
٣,٠٠٠ ريال (جوائز و هدايا)	١-استبيان ٢- التقارير ٣-التوثيق	أول جمعة من شهر شوال	إدارة دعوة الجاليات + الدعاة + العلاقات العامة	إدارة الجمعية + إدارة دعوة الجاليات + العلاقات العامة	١٠- برنامج معايدة للجاليات ١-رفع الطلب إلى الإدارة للحصول على الموافقة والميزانية ٢-اجتماع الدعاة و توزيع المهام فيما بينهم. ٣-تكليف الدعاة بالإعلانات و إبلاغ الحضور ٤-شراء مستلزمات الحفل.	٨-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم. ١- جلب مستفيدين جدد من خلال البرنامج ٢-تكريم بعض المتعاونين من جنسيات مختلفة ٣-تكريم الحضور بالسحوبات على جوائز ٤-إدخال الفرح في ٥٠٠ مستفيد من أنشطة الجمعية.

الإجمالي: ١٠٠,٠٠٠ ريال

مدير الجمعية
عبد الكريم حسن آل مشهور

مدير إدارة دعوة الجاليات
د. احمد بن سلمان الفيقي