الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٢-تفعيل الشراكات الحالة وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية الجمعية.. ٣-إستقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا. ٤-تبني بالتحول التقني في جميع الجوانب الدعوية والإدارية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٥-تحقيق الاحترافية في كافة الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي. ٦-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم ٧-توطيد علاقات الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	(رياض الجنة) ١-دورات علمية. ٢- دروس أسبوعية وشهرية. ٣- محاضرات ٤- كلمات	١- نشر العلم الشرعي من خلال محاضرات ودورات ودروس علمية وكلمات. ٢-استقطاب والاستفادة من الدعاة والمتطوعين من داخل وخارج المحافظة. ٣-عقد شراكات مجتمعية مع جهات ذات علاقة لإيصال رسالتنا بطرق متعددة. ٤-تكثيف برامج دعويه متنوعه في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الافكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٥-الإستفاده من وسائل التواصل الاجتماعي في نشر العلم الشرعي بتعاون مع إدارة الدعوة الالكترونية	١-تنسيق الدورات والدروس العلمية. ٢-تنسيق المحاضرات والكلمات والرفع بها للجهات المسؤولة وأخذ الموافقة عليها. ٣- تكون الأنشطة متنوعة ما بين المساجد وعبر وسائل التواصل الاجتماعي والجهات ذات الشراكة: (المدارس- المستشفيات، دار الملاحظة ....إلخ) ٤-الإعلان. ٥-التوثيق .	-ادارة الدعوة بالتعاون مع (إدارة الدعوة الإلكترونية) -إدارة المتطوعين - إدارة العلاقات العامة والإعلام)	عام كامل	-عدد الدروس والمحاضرات والكلمات -عدد المستفيدين -عدد المتطوعين -عدد الشراكات عدد مواقع التنفيذ -عدد الدعاة المشاركين		وهي كالتالي: ضيافة وتذاكر وسكن للدعاة من خارج المنطقة . طباعة مذكرات وضيافة لطلبة العلم. هدايا تحفيز يه للمتطوعين والجهات المشاركة في تنفيذ البرامج

الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٢-تفعيل الشراكات الحالة وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية الجمعية.. ٣-إستقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا. ٤-تبني بالتحول التقني في جميع الجوانب الدعوية والإدارية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٥-تحقيق الاحترافية في كافة الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي. ٦-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم ٧-توطيد علاقات الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	ما لا يسع المسلم جهله (العلم الواجب)	١-نشر العلم الشرعي الواجب من خلال برامج الكترونية. ٢- التعاون مع إدارة الدعوة الإلكترونية في نشر العلم الشرعي الواجب ٣-تفعيل شراكات مجتمعية مع جهات ذات علاقة لإيصال رسالتنا بطرق متعددة(المدارس –المستشفيات – السجون –دار الملاحظة....إلخ)	١-تصوير وتصميم مقاطع قصيرة لأحد الدعاة المصرح لهم لشرح (ما لا يسع المسلم جهله). ٢-تصميم مقاطع قصيرة ٣-عمل مسابقات الكترونية على المقاطع ٤-إقامة دورات علمية مكثفة (المساجد-المنصات)	-إدارة الدعوة -إدارة الدعوة الإلكترونية	عام كامل	١-عدد المقاطع ٢-عدد المشاهدين والمستفيدين ٣-عدد الدعاة المشاركين في البرنامج		تشمل الآتي: -هدايا تحفيزية للمتطوعين والجهات المشاركة -جوائز للمسابقات -تكلفة لبعض الأعمال الإلكترونية التي تخدم البرنامج

الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٢-تفعيل الشراكات الحالة وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية الجمعية.. ٣-إستقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا. ٤-تبني التحول التقني في جميع الجوانب الدعوية والإدارية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٥-تحقيق الاحترافية في كافة الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي. ٦-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم ٧-توطيد علاقات الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	أكناف الهدى	- تفعيل الشراكة المجتمعية مع سكان الحي في تنفيذ بعض برامج الدعوة في حيهم وذك من خلال - المشاركة في التنسيق للكلمات والمحاضرات والدروس التي يحتاجونها في حيهم - تفعيل متطوعين من الحي لتوثيق وتنفيذ بعض الأعمال التطوعية الدعوية في الحي كالمسابقات وتوثيق المحاضرات والكلمات والتنسيق مع جهات ذات علاقة في تنفيذ بعض البرامج	- تنسيق لكلمات ومحاضرات ودروس يحتاجونها أهل الحي - تصميم وتنفيذ مسابقات (عامه \الكترونية) خاصة لأهل الحي - توثيق المحاضرات والكلمات التي تقام في مسجد الحي - مشاركة أهل الحي قي تنفيذ بعض برامج الجمعية الدعوية من خلال متطوعي الحي. - برنامج الكلمة الطيبة.	إدارة الدعوة بالشراكة مع (إدارة المتطوعين و العلاقات العامة)	عام كامل	-عدد الأحياء -عدد المتطوعين من الحي -عدد البرامج		نستهدف ٤ أحياء في هذا العام تشمل الهدايا التحفيزية والجوائز للمسابقات والاستضافات

الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-تفعيل الشراكات الحالة وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية الجمعية.. ٢-إستقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا. ٣-تبني التحول التقني في جميع الجوانب الدعوية والإدارية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة ٤-تحقيق الاحترافية في كافة الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي. ٥-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم ٦-توطيد علاقات الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	الفرص التطوعية	١-تفعيل الشراكة المجتمعية مع أفراد المجتمع في تنفيذ البرامج الدعوية ٢- رفع مستوى أداء الجمعية في منصة العمل التطوعي ٣- تمكين المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم دعويا واجتماعيا. ٤-تحفيز الدعاة المسجلين في نظام تيسير للاستفادة من الفرص التطوعية ٥--تفعيل شراكات مجتمعية مع جهات ذات علاقة لإيصال رسالتنا بطرق متعددة(المدارس –المستشفيات – السجون –دار الملاحظة....إلخ)	١-توثيق بعض المحاضرات والدروس والكلمات التي تحتاج الى توثيق ٢-الإشراف على بعض البرامج الدعوية الميدانية ٣- المشاركة في الزيارات الدعوية الميدانية ٤-المشاركة في تفعيل بعض المساجد والجوامع الغير نشطة في تنفيذ البرامج الدعوية والرفع بها في نظام تيسير	إدارة الدعوة بالشراكة مع (إدارة المتطوعين)	عام كامل	-عدد الفرص التطوعية -عدد المتطوعين -عدد البرامج المنفذة		-هدايا تحفيزية للمتطوعين -شحن إنترنت وبرنامج اللزوم للتوثيق -ضيافة للمتطوعين

القسم النسائي

الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٢-تفعيل الشراكات الحالة وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية الجمعية.. ٣-إستقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا. ٤-تبني بالتحول التقني في جميع الجوانب الدعوية والإدارية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٥-تحقيق الاحترافية في كافة الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي. ٦-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم ٧-توطيد علاقات الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	(رياض الجنة) محاضرات ودروس	١- نشر العلم الشرعي من خلال محاضرات ودورات ودروس علمية (حضوري – عن بعد) ٢-استقطاب والاستفادة من الداعيات من داخل وخارج المحافظة. ٣-عقد شراكات مجتمعية مع جهات ذات علاقة لإيصال رسالتنا بطرق متعددة. ٤-تكثيف برامج دعويه متنوعة في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الافكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٥-الإستفاده من وسائل التواصل الاجتماعي في نشر العلم الشرعي ٦- تأهيل بعض المستفيدات دعويا من خلال بعض البرامج العلمية والتربوية	١-تنسيق المحاضرات والرفع بها للجهات المسؤولة وأخذ الموافقة عليها. (حضوري – عن بعد) ٢- تنفيذ المحاضرات بالتعاون مع الجهات ذات الشراكة (المدارس-المستشفيات.. إلخ) ٣- تصميم برامج علمية تأهيلية لبعض المستفيدات ٤-الإعلان. ٥-التوثيق.	-ادارة الدعوة النسائية - الداعيات - المتطوعات	عام كامل	عدد الدروس عدد المحاضرات عدد المستفيدات عدد الداعيات المشاركات عدد المواد المنشورة عدد الفرص التطوعية عدد التشويقات		-تجديد اشتراكات الزوم مع هدايا تحفيزية للمتطوعات في البرنامج -جوائز للمسابقات -تصميم بعض البرامج العلمية التأهيلية المتخصصة

الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٢-تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية الجمعية.. ٣-إستقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا. ٤-تبني بالتحول التقني في جميع الجوانب الدعوية والإدارية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٥-تحقيق الاحترافية في كافة الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي. ٦-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم ٧-توطيد علاقات الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	ما لا يسع المسلمة / أطفال المسلمين جهلة (العلم الواجب)	. نشر العلم الشرعي الواجب من خلال برامج الكترونية. . تفعيل شراكات مجتمعية مع جهات ذات علاقة لإيصال رسالتنا بطرق متعددة . تعزيز العقيدة والآداب والقيم الإسلامية لدى الأطفال. . الاقتداء بالرسول صلى الله عليه وسلم باتباع نهجة في تعليم السيرة النبوية والفقه. . اكساب الطفل قيم وعادات إيجابية من خلال الاستماع لقصص الأنبياء. . اكساب الطفل اتجاهات اجتماعية جيدة مثل المشاركة في الألعاب وكيفية التصرف في بعض المواقف. تقديم البرامج النافعة التي تغرس العقيدة الإسلامية والآداب لدى الطفل.	• لقاءات. • تصاميم دعوية. • مسابقات. • مقاطع فيديو. • أوراق عمل. عروض بوربوينت)	ادارة الدعوة النسائية - الداعيات - المتطوعات	عام كامل	عدد المشاركات الأطفال المشاركين. عدد القيم المقدمة للأطفال. عدد الحصص. عدد المواد. عدد الداعيات المشاركات. عدد شهادات الحضور. عدد الجوائز. عدد المسابقات. عدد المواد المنشورة		تشمل الآتي: -هدايا تحفيزية للمشاركات والأطفال والمتطوعات والجهات المشاركة -جوائز للمسابقات -تكلفة لبعض الأعمال الإلكترونية التي تخدم البرنامج

الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٢-تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية الجمعية.. ٣-إستقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا. ٤-تبني بالتحول التقني في جميع الجوانب الدعوية والإدارية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٥-تحقيق الاحترافية في كافة الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي. ٦-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم ٧-توطيد علاقات الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	سكن (تربوي-أسري)	- توعية ودعوة وتحصين الأسرة المسلمة . - تفعيل شراكات مع جهات ذات علاقة مثل الجمعيات الاسرية - تفعيل الاسرة المتميزة في أعمال الجمعية التطوعية	-برامج أسرية -لقاءات تربوية -استشارات دينية في مجال التربية والأسرة -مسابقات أسرية -تصاميم ومقاطع فيديو -محاضرات دينية	فريق العمل بالجمعية فريق التطوع داعيات ومستشارات جهات الشراكة	عام كامل	الأسر المستفيدة من البرنامج. عدد الأنشطة المقدمة لهم. عدد المتطوعات والداعيات والمستشارات والجهات في تنفيذ البرامج. عدد المواد التوعوية (تصاميم-مقاطع فيديو الدينية والتربوية) المقدمة لهم. عدد السلاسل المقدمة. عدد روابط الاستشارات.		هدايا تحفيزية للأسر المشاركة والمتطوعات والجهات المشاركة -جوائز للمسابقات -تكلفة لبعض الأعمال الإلكترونية التي تخدم البرنامج

الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي. ٢-تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية الجمعية.. ٣-إستقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا واجتماعيا. ٤-تبني بالتحول التقني في جميع الجوانب الدعوية والإدارية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٥-تحقيق الاحترافية في كافة الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي. ٦-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزيز انتمائهم ٧-توطيد علاقات الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	الفتيات (ايراق) مدارس-توعوي وترفيهي	• توعوية الفتيات دينيا وسلوكيا • تعزيز العقيدة لدى الفتيات. • تأصيل التوحيد في نفوس الفتيات. - بناء جيل أمهات قادم متوازن نفسيا وروحيا	مسابقات لقاءات دورات تصاميم دعوية مقاطع فيديو محاضرات استشارات الإعلان والتصميم	موظفات القسم النسائي + المتطوعات + داعيات ومدربات ومستشارات + جهات الشراكة	عام	عدد الفتيات عدد المدارس عدد التصاميم ومقاطع الفيديو عدد الإعلانات عدد المواد التوعوية عدد الداعيات عدد المدربات عدد الجلسات الاستشارية عدد المسابقات عدد الجوائز		هدايا تحفيزية للمستفيدات المشاركات والمتطوعات والجهات المشاركة -جوائز للمسابقات -ضيافة لبعض اللقاءات الحضورية -إيجار لبعض القاعات التدريبية

الخطة التشغيلية لـ (إدارة الدعوة الإلكترونية) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	البرامج التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
ابتكار وسائل دعوية جاذبة وفعالة من خلال استخدام طرق التواصل الحديثة .	تواصل	١. التعريف بالإسلام . ٢. دعوة غير المسلمين للإسلام . ٣. توضيح بعض الأخطاء لغير المسلمين عن الإسلام . ٤. التخفيف من عداوة غير المسلمين . ٥. تعليم المسلمين الجدد الإسلام عبر مجموعات شبكات التواصل الاجتماعي .	رسائل فيسبوك الترويجية مجموعات الواتساب	دعاة البرنامج والمتعاونين	مستمر طوال العام (٦) أيام (٢٤) ساعة	١. التقارير الشهرية. ٢. عدد المهتدين الجدد. ٣. عدد الدعاة والمتعاونين ٤. عدد الدروس التعليمية. ٥. عدد المشاهدات والمستهدفين.		

ملخص أنشطة إدارة دعوة الجاليات لعام ١٤٤٤هـ -١٤٤٥هـ الموافق ٢٠٢٣ م

المشروع الأول: بَلِّغني الإسلام	المشروع الثاني : أسلمتُ فَعَلِّمني	المشروع الثالث : هَلُمُّوا ! نؤمن ساعة
دعوة غير المسلمين إلى الإسلام و تقريبهم إليه بوسائل اجتماعية و دعوية متنوعة.	عبارة عن متابعة و رعاية المسلمين الجدد بوسائل متنوعة عن طريق أكاديمية رعاية المسلم الجديد و تأهيل الدعاة .	عبارة عن توعية وتعليم الجاليات المسلمة بوسائل متنوعة.
و يشمل : ١ -التواصل التقني الاجتماعي الدعوي . (whatsapp , facebook , youtube , telegram , imo , zoom) ٢ - المسابقات الدعوية الالكترونية لغير المسلمين ٣ - تواصل هاتفي دعوي مع غير المسلمين ٤ -الدوري الرياضي الدعوي الثقافي ٥ - حقيبة عالم ٦ -لقاءات دعوية فردية وجماعية مع غير المسلمين ٧ -معرض البلاغ المبين الثقافي الدعوي ٨ -برنامج قافلة الزاد	**و يشمل :** ١ -رعاية المسلمين الجدد (فتح ملف متابعة وإدخال بيانات في النظام وتسجيلهم في الدورة و إصدار الشهادة ....) ٢ -حقيبة المسلم الجديد . ٣ - مسابقات إلكترونية تعليمية وثقافية ٤ -التواصل الاجتماعي التعليمي التقني الخاص للمسلمين الجدد عبر الواتس و الفيس واليوتيوب و تلغرام و زوم ، ٥ - لقاءات وزيارات تعليمية فردية مع المسلمين الجدد. ٦ - الدورات التأسيسية الجماعية للمسلمين الجدد . ٧ - عمرة المسلم الجديد ٨ - حفل تكريم المسلمين الجدد السنوي ٩ -التكافل الاجتماعي	**و يشمل :** ١ -الدورات الشرعية المنهجية لغير الناطقين بالعربية. ٢ -إعداد مقالات ومنشورات ورسائل هادفة وتربوية و ثقافية للمسلمين بالأصل. ٣ - التعليم والتوعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : (whatsapp, facebook, youtube, telegram, imo, zoom) ٤ -المسابقات الثقافية الالكترونية العامة عبر غوغل درايف. ٥ - ترجمة خطب الجمعة. ٦ - برنامج "اغتنم" ٧ -برنامج " اركب معنا". ٨ -زيارات تواصلية ثقافية و جولات دعوية.

الخطة التشغيلية لـ(إدارة دعوة الجاليات) لعام ١٤٤٤هـ -١٤٤٥هـ الموافق ٢٠٢٣ م

المشروع الأول : بَلِّغني الإسلام : دعوة غير المسلمين إلى الإسلام و تقريبهم إليه بوسائل دعوية متنوعة.

الهدف العام : تبليغ رسالة الإسلام إلى أكثر من ٢١٠,٣٠٠ غير مسلم

الهدف الاستراتيجي (الهدف العام)	الأهداف الفرعية	النشاطات	التنفيذ		مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
			المنفذ	المدة			
٦ -تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية ..... ٧ -تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .	١ -استهداف ما يقارب ١٠٠.٠٠٠ شخصا في أنحاء العالم. ٢ -تنفيذ ٤,٠٠٠ رسالة دعوية و مقاطع مرئية وصوتية ب ١٠ لغات و إعادة تدوير مشاركات أخرى لغير المسلمين.	**١ -التواصل التقني الاجتماعي الدعوي** **و يشمل:** (whatsapp, facebook, youtube, telegram, imo, zoom) ١ -تكليف الدعاة بإضافة أرقام و عناوين أخرى لغير المسلمين في وسائل التواصل الاجتماعي. ٢ - تكليف الدعاة بإعداد رسائل دعوية و مقاطع صوتية و فيديو هادفة ٣ - اختيار بعض الرسائل الهادفة النافعة بالعربية و ترجمتها إلى لغات مختلفة، ثم نشرها عبر الوسائل التقنية ٤ - متابعة دورية وجمع التقارير عن المنجزات	الدعاة و المتعاونون	على مدار العام	١ - ربط متابعين ٢ - تسجيل مشاركين ٣ - حالات قبول الإسلام ٤ - التقارير ٥ - عدد المشاهدين ٦ - الردود ٧ - تسجيلات الإعجاب	ـــــــــــ	
٦ -تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية و الإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٧ -تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية...	١ -تنفيذ مسابقتين خاصة لغير المسلمين ب ٥ لغات. ٢ -استهداف ٥,٠٠٠ غير مسلم لدعوتهم إلى الإسلام بطريقة مشوقة و سهلة. ٣ - إقناع ١٠٠ شخص بالإسلام على الأقل	**٣ -المسابقات الدعوية الالكترونية** لغير المسلمين **ويشمل:** ١ -مخاطبة إدارة الجمعية لتوفير الميزانية ٢ -تكليف الدعاة بتنفيذ المطلوب ٣ -تجهيز جوائز قيمة للفائزين ٤ -عمل قرعة الكترونية والتواصل مع الفائزين ٥ -تصفية الميزانية مع الإدارة المالية	الدعاة	مارس	١ -عدد المشاركين ٢ -الإجابات ٣ -عدد الذين اسلموا		

الهدف الاستراتيجي (الهدف العام)	الأهداف الفرعية	النشاطات	التنفيذ		مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
			المنفذ	المدة			
٥ -استقطاب و تأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا .	١ -تبليغ رسالة الإسلام لـ ٢.٥٠٠ غير مسلم ٢ - تفعيل ١٠ متعاون لعمل اتصالات بمختلف اللغات. ٣ - تنفيذ ٢.٥٠٠ اتصالا باللغات	**٣ - تواصل هاتفي دعوي مع غير المسلمين** ويشمل: ١ -استقبال بلاغات دعوية للدعوة إلى الإسلام عبر الاتصال ٢ -تكليف الدعاة من جنسيات مختلفة بقيام المهام ٣ -عمل دليل خاص بكل جالية. ٤ -نشر أرقام هواتف الدعاة حسب اللغات.	الدعاة و المتعاونون	على مدار العام	١ -حالات قبول الإسلام ٢ - الردود ٣ -التقارير		
٧ -تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .	١ -تنفيذ بطولة سنوية للجاليات ٢ -دعوة ٢٠٠ غير مسلم إلى الإسلام . ٣ -عمل مسابقة كبرى و مسابقات فورية . ٤ -عمل ٤٠ لقاء . ٥ -توزيع ١,٥٠٠ مادة دعوية. ٦ -إسلام ٣٠ شخص ٧ -احتواء ١٠٠ مسلم جديد.	**٤ -الدوري الرياضي الدعوي الثقافي** و هو عبارة عن بطولة سلة سنوية ، يتم من خلالها الدعوة إلى الإسلام و يشمل: ١ - إعداد و تنفيذ برنامج دعوي وثقافي خاص بالدوري ٢ - توزيع إعلانات عن الدوري ٣ - إشراك ٢٠ فريقا في البطولة من جنسيات ٤ - تفعيل المتعاونين من كل جالية ٥ -تكليف الدعاة بعمل مسابقة على كتاب تعريفي بالإسلام ٦ - تقديم وجبات إفطار وتكريم المشاركين بجوائز	إدارة الجاليات	ابريل و مايو	١ -التقرير ٢ -عدد الحضور ٣ -إستبانة		
٩ -توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري.	١ -استهداف ٢٠٠ شخصا من الأطباء والأكاديميين غير المسلمين و توعية المسلمين بالأصل بأمور دينهم بطريقة علمية متطورة.	٥ -**حقيبة عالم** عبارة عن حقيبة تحتوى على كتب علمية و ثقافية وتربوية باللغات ، ويشمل : ١ -شراء ١٠٠ حقيبة من الشركة مطبوعة بشعار الجمعية ٢ - شراء ١٠٠ حقيبة سياحية فاخرة مطبوعة بشعار الجمعية ٣ - تجهيز الحقائب بالمواد الدعوية. ٤ - إرسال خطابات إلى الجهات المستفيدة لتزويد المكتب بأسماء و ديانات و جنسيات المستهدفين. ٥ -تجهيز خطاب باسم المستفيد وعمل استبيان خاص بالمشروع.	الدعاة	على مدار العام	١ - عدد المستفيدين ٢ - نماذج تسليم الحقائب. ٣ - تحليل الاستبانة المرفقة.		فرصة تطوعية

٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.	١ -تبليغ رسالة الإسلام لـ ١,٥٠٠ غير مسلم. ٢ -تنفيذ ٧٨٠ لقاء دعوي مع غير المسلمين داخل الجمعية و خارجها من المستشفيات والشركات وغيرها ٣٠٠ لقاء بالإنجليزية و٣٠٠ لقاء بالفلبينية و٥٠ لقاء بالهندية و٣٠ لقاء بالنيبالية و٥٠ لقاء بالمليبارية و٥٠ لقاء بالأثيوبية.	**٦ -لقاءات دعوية فردية وجماعية مع غير المسلمين** **ويشمل:** ١ - تكليف الدعاة بعمل الزيارات الدعوية و عمل جدول لها ٢ - توفير مواد دعوية باللغات ٣ - بناء جسور تواصل مع مسئولي الجهات ٤ - التنسيق مع الشركات والمصانع والمستشفيات ٥ -جمع بيانات غير المسلمين حسب اللغات	الدعاة و المتعاونون	على مدار العام	١ - تسجيل زيارات و لقاءات ٢ - حالات قبول الإسلام ٣ -التقارير		
٣ -تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية و رسالة الجمعية. ٥ -استقطاب و تأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا و اجتماعيا.	١ - تنفيذ ٨ معرضا دعويا ثقافيا. ٢ - تبليغ رسالة الإسلام لـ ٢,٠٠٠ غير مسلم. ٣ - استقطاب ١٠ مسلم جديد. ٤ -استهداف ما لا يقل عن ٨.٠٠٠ شخص من المرضات والأطباء والفنيين و المرضى والعاملين بالمستشفيات والزوار لتبليغ رسالة الإسلام لغير المسلمين وتوعية المسلمين بأمور دينهم.	**٧ -معرض البلاغ المبين الثقافي الدعوي ويشمل:** ١ -عمل جدول متكامل للمعارض . ٢ -مخاطبة المستشفيات للحصول على الموافقة و المواعيد. ٣ -طلب مواد دعوية باللغات من إدارة الجمعية و المستودع . ٥ - إعداد مسابقات ثقافية باللغات ٦ -شراء هدايا للمنومين والأطفال وجوائز المسابقة ٧ -تنسيق لقاءات باللغات مع الدعاة و عمل جدول لها ٨ -تجهيز موقع المعرض داخل المستشفى و توزيع المواد الدعوية	الدعاة و المتعاونون	على مدار العام	١ -عدد المستفيدين ٢ - إعداد تقرير كامل في نهاية كل معرض. ٣ - دراسة و تقييم التقرير ٤ - إعداد إستبانات لتقييم المعرض و برامجه من قبل المستفيدين. ٥ - تحليل الاستبانة. ٦ -إسلام ٥٠ شخص		فرصة تطوعية
٥ -استقطاب و تأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريا ودعويا و اجتماعيا. ٨ -توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم.	١ - إيصال الدعوة لـ ٢٠٠ غير مسلم ، يعملون في محطات البنزين والمحلات المجاورة لها. ٢ - توعية ٥٠٠ شخص من المسلمين بالأصل من خلال الكتب والمنشورات. ٣ -جمع ٧٠٠ رقم لإضافته في مجموعات الواتس لتعليمهم بأمور دينهم وتصحيح عقائدهم .	**٨ -برنامج قافلة الزاد** **ويشمل:** ١ -تجهيز حقائب دعوية للمسلمين وغير المسلمين. ٢ -تكليف الدعاة باختيار مواد دعوية مناسبة باللغات . ٣ -التنسيق مع ادارة التطوع و تسجيل بيانات المشاركين فيه. ٤ - عمل جدول للموزعين ٥ -تسليم مواد دعوية للمتعاونين وتحديد مواقع التوزيع. ٥ -متابعة واستلام التقارير	الدعاة و المتعاونون	على مدار العام	١ - الجدول ٢ - التقرير ٣ - عدد الحقائب الموزعة ٤ - عدد المستفيدين ٥ - الصور		فرصة تطوعية

الخطة التشغيلية لإدارة دعوة الجاليات لعام ١٤٤٤هـ -١٤٤٥هـ الموافق ٢٠٢٣ م

المشروع الثاني : أسلمتُ فَعَلِّمني عبارة عن متابعة و رعاية المسلمين الجدد بوسائل متنوعة عن طريق أكاديمية رعاية المسلم الجديد و تأهيل الدعاة.

الأهداف العامة : ١ - السعي لثباتهم على الإسلام . ٢ - تعليمهم مبادئ الإسلام. ٣ - الرد على شبهاتهم . ٤ - تأليف قلوبهم . ٥ - تأهيلهم للدعوة إلى الله .
٦ - تقوية الروابط بين المسلمين الجدد و المسلمين بالأصل. ٧ - استقطاب ١٠٪ ممن أسلموا سابقا للمشاركة في الأنشطة الدعوية.

الهدف الاستراتيجي (الهدف العام)	الأهداف الفرعية	النشاطات	التنفيذ		مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
			المنفذ	المدة			
٦ -تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة.	١ - تسجيل بيانات ٣٠٠٠مسلم جديد قيما وحديثا في النظام . ٢ - تزويد ٥٠٠ مسلم جديد بأهم الكتب . ٣ - تنفيذ ١٠,٠٠٠ اتصال للمتابعة ٤ - تنفيذ ٥٠٠ زيارة للمتابعة ٥ - تنفيذ ٣٠٠ مؤاخاة ٦ - منح ٥٠ مسلما جديدا محتاجا مساعدة مالية لتأليفهم	**١ -رعاية المسلمين الجدد، و تشمل:** ١ -فتح ملف متابعة و إدخال البيانات في البرنامج ٢ -تسجيلهم في الدورة التأسيسية ٣ -متابعة هاتفية دوريا ٤ -تكليف الدعاة بعمل زيارات لهم ٥ -ربط المسلم الجديد مع مسلم بالأصل ٦ -دراسة حالة المسلم الجديد الاجتماعية	الإدارة و الدعاة المختصون و المتعاونون	على مدار العام	١ - أعداد المسلمين الجدد ٢ -تعبئة النموذج و إدخال البيانات في الموقع ٣ -التصوير و التوثيق ٤ - التقارير		
٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.	١ -توفير و تجهيز ٣٠٠ هدية متكاملة. ٢ -تسليم ٣٠٠ مسلم جديد حقيبة متكاملة.	**٢ -حقيبة المسلم الجديد التعليمية** ، عبارة عن تقديم المواد الدعوية والتعليمية و شنطة و هدايا خفيفة ، **و تشمل:** ١ - مخاطبة إدارة الجمعية لتوفير محتويات الحقيبة. ٢ - تكليف الدعاة باختيار المواد التعليمية المتنوعة باللغات. ٣ -شراء بعض المستلزمات. ٤ -إعداد الحقائب وحفظها وصرفها حسب الحاجة.	الإدارة و الدعاة المختصون والمتعاونون	على مدار العام	١ -التقرير ٢ - أعداد المستفيدين		

الهدف الاستراتيجي (الهدف العام)	الأهداف الفرعية	النشاطات	التنفيذ		مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
			المنفذ	المدة			
٦ -تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٧ -تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .	١ -عمل ٢ مسابقتين تعليمية لـ٥٠٠ مسلم جديد عبر رابط غوغل درايف ٢ -تعليم ٥٠٠ مسلم جديد أحكام الطهارة و الصلاة.	**٣ -مسابقة تعليمية الكترونية للمسلمين الجدد وتشمل:** ١ -مخاطبة إدارة الجمعية لتوفير الميزانية ٢ -تكليف الدعاة بتنفيذ المطلوب ٣ -عمل قرعة الكترونية والتواصل مع الفائزين . ٤ -تصفية الميزانية مع الإدارة المالية	الإدارة و الدعاة	على مدار العـام	١ -الصور ٢ -التقارير ٣ -عدد المستفيدين		
٦ -تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٧ -تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .	١ -تسجيل ١,٠٠٠ مقطع صوتي باللغات ٢ -تسجيل ٥٠٠ مقطع فيديو باللغات ٣ -تعليم ١,٠٠٠ مسلم جديد عبر الوسائل الالكترونية.	**٤ - التواصل الاجتماعي التعليمي التقني الخاص للمسلمين الجدد عبر الواتس و الفيس واليوتيوب و تلفرام و زوم ، ويشمل:** ١ -عمل جداول الدعاة واختيار موضوعات موحدة للجميع . ٢ -تكليف الدعاة بانجاز المطلوب.	الإدارة و الدعاة	على مدار العـام	١ -الصور ٢ -التقارير ٣ -عدد المستفيدين		
٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.	١ -تعليم ٤٠٠ مسلم جديد ٢ -تنفيذ ١٨٠٠ لقاء مع المسلمين الجدد من جنسيات مختلفة.	**٥ - لقاءات تعليمية فردية مع المسلمين الجدد ويشمل:** ١ - عمل جدول الزيارات واللقاءات و تكليف الدعاة بعمل اللازم. ٢ - توفير مواد دعوية باللغات. ٣ -بناء جسور تواصل مع مسئولي الجهات. ٤ -توزيع كتب وهدايا.	الدعاة و المتعاونون	١٥٠ لقاء "شهريا"	١ - عدد الحضور ٢ -التقارير		
٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم ...	١. تعليم مبادئ الإسلام لـ٣٠٠ مسلم جديد. ٢ -تأهيل ١٠ أشخاص على الأقل للدعوة إلى الاسلام.	**٦ -الدورات التأسيسية التأهيلية للمسلمين الجدد ويشمل:** ١ -تكليف الدعاة بإقامة هذه الدورات . ٢ -عمل جداول الدورات . ٣ -إعداد مفردات الدورات .	الإدارة	على مدار العام	١ -استبيان ٢ - التقارير		

٨ -توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم.	١ -تنفيذ ٣ رحلات العمرة ل ١٠٠ شخص من المسلمين الجدد الذين لم يعتمروا من قبل وذلك لتقوية إيمانهم من خلال برامج هادفة أثناء الرحلة.	**٧ - رحلة العمرة والحج + إفطار صائم التوعوي:** ١ - تحديد المواعيد و مخاطبة إدارة الجمعية للموافقة على البرنامج والميزانية. ٢ -مخاطبة كفلاء المعتمرين والحجاج. ٣ - تكليف الدعاة المختصين بالمشاركة. ٤ - إعداد وتنفيذ برامج الرحلة الدعوية التعليمية. ٥ - التنسيق مع حملات العمرة والحج. ٦ -تنفيذ البرنامج التعليمي و التربوي الإيماني أثناء الرحلة ٧ - تنسيق مواقع وبرامج إفطار الصائم والترتيب مع الجهات المشاركة والمساهمة.	إدارة الجمعية و إدارة الجاليات	في كل ثلاثة أشهر	١ -التقرير ٢ -عدد المستفيدين ٣ -الاستبانة		
٨ -توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم.	١ -تكريم ١٥٠ مسلما جديدا. ٢ -دراسة وضع ١٥٠ مسلما جديدا. ٣ -تعليم ١٥٠ مسلما جديدا بعض أحكام الإسلام.	**٨ -حفل تكريم المسلمين الجدد السنوي** ١ -مخاطبة الجهة التي سيتم اختيارها لإقامة الحفل ٢ -رفع الطلب إلى الإدارة للحصول على الميزانية. ٤ -تكليف الدعاة بالإعلانات و إبلاغ الحضور. ٥ -شراء مستلزمات الحفل. ٦ -دعوة منسوبي الإدارات.	الدعاة و المتعاونون	في منتصف العام	١ -استبيان ٢ - التقارير ٣ -التوثيق		
٨ -توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم.	منح ٥٠ مسلما جديدا محتاجا مساعدة مالية من مستحقي الزكاة لتأليفهم.	**٩ -التكافل الاجتماعي** ١ -بحث حالة المحتاج من المسلمين الجدد ٢ -رفع الطلب إلى مدير الجمعية و متابعة المالية ٣ -تسليم المساعدة للمسلم الجديد و توثيقه	الإدارة	على مدار العام	١ -استبيان ٢ - التقارير ٣ -التوثسق		

الخطة التشغيلية لإدارة دعوة الجاليات لعام ١٤٤٤هـ -١٤٤٥هـ الموافق ٢٠٢٣ م

المشروع الثالث: هَلُمُّوا ! نؤمن ساعة: عبارة عن توعية وتعليم الجاليات المسلمة بوسائل متنوعة.

أهدافه: ١ - تعليم المسلمين ما يحتاجون إليه من أمور دينهم. ٢ - ترغيبهم في الاستقامة. ٣ - تصحيح العقائد الفاسدة والأفكار المنحرفة والرد على الشبهات بالتي هي أحسن.
٤ - تعميق التوحيد في نفوسهم بإحياء السنة وإماتة البدعة بالدليل من الكتاب والسنة . ٥ - دلالتهم إلى مواسم الخير.

الهدف الاستراتيجي (الهدف العام)	الأهداف الفرعية	النشاطات	التنفيذ		مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
			المنفذ	المدة			
٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.	١ -تنفيذ ٩ دورات ب ٥ لغات في "محبطات الأعمال" ٢ - تنفيذ ٩ دورات ب ٥ لغات في "مسؤولية المسلم تجاه دينه" ٣ - تنفيذ ٩ دورات ب ٥ لغات في "صفات أهل السنة والجماعة" ٤ - تنفيذ ٩ دورات ب ٥ لغات في "موقف المسلم من الفتن" ٥ - تنفيذ دورة علمية رمضانية ب ٥ لغات. ٦ - تنفيذ ٥ دورات في "الحج".	**١ -الدورات الشرعية المنهجية ويشمل:** ١ - عمل مفردات المقرر الدراسي. ٢ - عمل إعلان عن الدورة الشرعية. ٣ - تكليف الدعاة المختصين بتدريس المناهج. ٤ - توفير مذكرات علمية حسب الإمكانية. ٦ - منح جوائز عينية بالسحوبات على أرقام. ٧ - تقديم وجبات الدارسين. ٨ - عمل اختبارات في نهاية كل دورة . ٩ -تكريم المشاركين بجوائز قيمة.	الدعاة	على مدار العام	١ - توثيق الحضور ٢ -التقارير ٣ - اختبارات الطلاب		- - - - - -
٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.	**كتابة (٧٧) مقالا بـ (٧) لغات مختلفة بعناوين :** أليس الله بكاف عبده ، سؤال الله فضله ، حلاوة العلم ، نعمة الماء، نعمة العافية، كما تدين تدان ، الكبر ، الحقد ، سوء الظن ، ذم الإسراف ، أعرض عن الجاهلين	**٢ - إعداد مقالات هادفة تربوية و ثقافية و يشمل:** ١ - توجيه الدعاة بكتابة مقال شهريا في مواضيع مهمة و معاصرة. ٢ - تسلم المقالات في نهاية كل شهر حسب الجدولة. ٣ - نشر المقالات عبر التواصل الاجتماعي.	الدعاة	على مدار العام	١ -التقرير ٢ -المسودة		**باللغات:** الأردية والهندية والبنغالية والنيبالية و الكيرلا و الامهرية و الأورومية

٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم.. ٦ -تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع . ٧ -تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .	١ -تسجيل ١,٠٠٠مقطع صوتي ب ١٠ لغات ٢ - تسجيل ٥٠٠مقطع فيديو ب١٠ لغات ٣ -استهداف مليون مسلم بالأصل	**٣ -التعليم و التوعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ويشمل:** ١ -تسجيل مقاطع إيمانية و موسمية مرئية و صوتية ونشرها عبر: (whatsapp, facebook, youtube, telegram, imo, zoom) ٢ -اختيار موضوعات هادفة موحدة لجميع الجاليات. ٣ -إعداد و ترجمة رسائل قصيرة و نشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. ٤ - التواصل مع المتعاونين وتكليف الدعاة بانجاز المطلوب ٥ - متابعة منجزات الدعاة.	الدعاة و المتعاونون	على مدار العـام	١ -عدد المشاهدين ٢ - الردود والتعليقات ٣ - التقارير		
٦ -تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة. ٧ -تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .	١ -عمل ٨٤ مسابقة الكترونية ب ٧ لغات ٢ - إعداد و جمع ٨٤ مادة دعوية هادفة لعمل المسابقات عليها. ٣ -جمع ١٠,٠٠٠ رقم جديد للتواصل الدعوي والتوعوي مع المستفيدين عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي	**٤ -المسابقات الثقافية الالكترونية العامة و يشمل:** ١ - رفع الطلب إلى إدارة الجمعية للحصول على الميزانية. ٢ - اختيار مادة علمية للنشر ٣ -تكليف الدعاة بتجهيز المسابقة في google drive 4 -تجهيز جوائز قيمة للفائزين. ٥ - استلام الميزانية وتصفيتها.	الدعاة	على مدار العام	١ -عدد المشاركين و الردود ٢ -الكشوف ٣ -تعبئة النموذج		
٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج...	١ - ١٤٤ ترجمة خطبة باللغات في (٥) جوامع	**٥ - ترجمة خطب الجمعة و تشمل :** ١ - جدولة الدعاة لترجمة خطب الجمعة باللغات ٢ - توزيع الدعاة حسب الجاليات الموجودة في الجوامع. ٣ - التواصل مع المتعاونين و متابعتهم	الدعاة و المتعاونون من طلبة العلم	على مدار العـــام	١ - التوثيق ٢ - التقرير		

	١ -تنفيذ ١,٠٠٠ زيارة دعوية للسائقين. ٢ -توزيع ٥,٠٠٠ مواد دعوية. ٣ - عمل ٢ دورة تأسيسية في أيام إجازات المدارس في الفترة الصباحية لمدة أسبوع. ٤ -جمع ١,٠٠٠ رقم للتواصل الدعوي و التوعوي. ٥ -دعوة ٢٠٠ سائق غير مسلم إلى الاسلام. ٦ -إعداد ٣٠٠ مقطع صوتي و فيدو ورسالة هادفة ٧ -تعمير ٥٠ سائق من مستفيدي البرنامج.	**٦ -برنامج "اغتنم"** عبارة عن استغلال ساعات الانتظار للسائقين في البيوت أمام المدارس والجامعة والمولات والأسواق. ١ -تكليف الدعاة والمتطوعين بعمل زيارات السائقين عند المدارس والأسواق والمساجد في الأحياء. ٢ -التنسيق مع إدارة التطوع لعمل فرصة تطوعية في المنصة. ٣ - تكليف الدعاة بعمل مجموعة خاصة لهم على الواتساب للتواصل الدعوي و التوعوي باللغات المختلفة . ٤ -تكليف الدعاة بإرسال مقطع صوتي أو فيديو أو رسالة هادفة. ٥ - عمل دورة تأسيسية دوريا خاصة في أيام إجازات المدارس في الفترة الصباحية لمدة أسبوع. ٦ – تكليف الدعاة بدعوة غير المسلمين إلى الإسلام منهم.	الدعاة والمتعاونون	على مدار العام	١ -الكشوفات ٢ -المجموعات على الواتس ٣ -التقارير عما تم انجازه ٤ -الصور والوثائق		**فرصة تطوعية**
٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.	١ -استهداف ٥٠ شركة و مصنع و مؤسسة. ٢ -إلقاء ٥٠٠ كلمة و درس، حيث تتكرر الزيارة في بعض المواقع حسب الحاجة. ٣ -تجهيز ٥٠٠ هدية متكاملة ٤ -عمل ٥٠ مسابقة فورية باللغات المختلفة . ٥ - توزيع ٥٠٠٠ مادة دعوية باللغات المختلفة. ٦ -كسب ٢٠٠ شخص للاستفادة من برامج الجمعية .	**٧ -"اركب معنا"** عبارة عن برنامج دعوي و توعوي في الشركات والمصانع الكبيرة الموجودة في المحافظة **ويشتمل:** ١ - إرسال خطابات إلى الجهات المستفيدة لتزويد الجمعية بأسماء و ديانات و جنسيات المستهدفين حسب النموذج . ٢ - التنسيق مع المتعاونين والمتطوعين. ٣ - تجهيز حقائب دعوية. ٤ - تكليف الدعاة بتنفيذ ما يلزم. ٦ - التواصل المستمر مع المستفيدين من قبل الدعاة.	الإدارة و الدعاة و المتعاونون	على مدار العام	**التقارير و تشمل:** ١ - عدد الجهات المستهدفة. ٢ - عدد المستفيدين. ٣ - عدد الذين اسلموا. ٤ -عدد المواد الدعوية الموزعة. ٥ -توثيق البرنامج		
٢ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة و تربيتهم على المنهج...	. ينفذ الدعاة ٥٠٠ زيارة ميدانية فردية ٢. زيارة ٣٠٠ منشأة. ٣. توزيع ٢٠٠٠ مادة منوعة باللغات.	**٨ -زيارة تواصلية ثقافية وجولات دعوية وتشمل :** ١ -عمل جدول الزيارات الأسبوعية ٢ - تكليف الدعاة المترجمين بتنفيذه ٣ -توثيق الزيارات أحيانا ٤ -توفير المواد الدعوية الثقافية بمختلف اللغات	الدعاة والمتعاونون	على مدار العام	١ -ينفذ الدعاة ٥٠٠ زيارة فردية و١٠٠ زيارة جماعية لـ ٣٠٠ منشأة، يوزع فيها ٢٠٠٠ مادة دعوية		

الخطة التشغيلية لـ (إدارة العلاقات العامة والإعلام) لعام ٢٠٢٣م

<table>
<tr><th>الهدف الاستراتيجي</th><th>المشاريع التنفيذية</th><th>الأهداف الفرعية</th><th>الأنشطة</th><th>جهة التنفيذ</th><th>مدة التنفيذ</th><th>مؤشر الإنجاز</th><th>الميزانية التقديرية</th><th>ملاحظات</th></tr>
<tr>
<td>٢) تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي.

٥) استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريًا ودعويًا واجتماعيًا

٨) توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم</td>
<td>برنامج بناء</td>
<td>• تحفيز الموظفين ومتابعتهم لبذل الجهد.
• تكريم المتميزين.
• اظهار العمل المؤسسي.
• توطيد العلاقة بين منسوبي الجمعية.
• عمل اللقاء الاخوي
• زيادة الانتماء للجمعية (المستفيدين والعاملين).</td>
<td>• عمل لوحة لنجم الشهر و تقديم الحوافز المادية.
• وضع آلية لتقييم الموظفين والمتابعة المستمرة.
• إقامة لقاء للعاملين
<table>
<tr><th>شهري في المكتب</th><th>المجلس التنفيذي كل شهرين</th></tr>
<tr><td rowspan="7">الإداريين والدعاة والعاملين</td><td>١٥ محرم</td></tr>
<tr><td>١٥ ربيع الاول</td></tr>
<tr><td>١٥ جمادى الاولى</td></tr>
<tr><td>١٥ رجب</td></tr>
<tr><td>١٥ شوال</td></tr>
<tr><td>١٥ذو الحجة</td></tr>
<tr><td></td></tr>
</table>
• التواصل المستمر مع المستفيدين والعاملين</td>
<td>اداراه الجمعية وحده التطوع العلاقات العامة</td>
<td>مستمر</td>
<td>الانضباط
تطبيق الخطة
التوثيق</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>

الخطة التشغيلية لـ (إدارة العلاقات العامة والإعلام) لعام ٢٠٢٣م

٣) تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية. ٦) تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والاعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة ٧) تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي ٩) توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري	برنامج قيم	• اظهار دور الجمعية الريادي. • كسب التأييد من قبل المستفيدين • استحداث وتفعيل الشراكات المجتمعية • الاهتمام بأعضاء مجلس الإدارة السابق والحالي. • التواصل الخلاق مع وسائل الإعلام لإظهار دور الجمعية. • تنسيق الزيارات الداخلية والخارجية للجمعية. • التوسع في مجال التواصل التقني • وضع آلية لتزويد العلاقات العامة لجميع المناشط الدعوية لصياغة الأخبار والتواصل مع الإعلام. • التعريف بالجمعية كجهة مجتمعة مؤثرة • زيارة الأسواق المتعاونة مع الجمعية وتقديم الشكر لهم وحثهم على تفعيل الشراكة البناءة • التنسيق مع المستشفيات لفتح اكشاك لدعم مشاريع الجمعية • تفعيل دور المدارس في البرامج المجتمعية داخل المدرسة • عمل شراكات مع الدوائر الحومية لتفعيل العمل التطوعي وإظهار الأجانب المجتمعي للجمعية	• ابراز مناشط الجمعية في النواحي الاجتماعية • الاهتمام بالشراكات السابقة وبناء شراكات مجتمعية جديدة • النشر في موقع الجمعية وتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي. • امداد الصحافة والإعلام بجميع الأنشطة • بناء العلاقات مع الجهات الحكومية والخاصة • استقبال الزوار وتجهيز قاعات الاجتماعات وتجهيز العروض والضيافة • تفعيل الشراكة مع أندية المنطقة • مخاطبة نادي ضمك ورعاية الشباب من تقديم الهدايا واستخدام المنشئات الخاصة بالنادي ورعاية الشباب • ومعرفة الجمهور بدور أعمال الجمهور • نشر التقارير والتصاميم والإحصائيات في الصحف ووسائل التواصل • عدد المشاركات والتوثيق	العلاقات العامة	مستمر	عدد الزيارات التوثيق عدد التصاميم عدد المنشورات	

الخطة التشغيلية لـ (إدارة العلاقات العامة والإعلام) لعام ٢٠٢٣م

٧) تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي	برنامج إدراك	• الاهتمام بالصور الذهنية للجمعية عبر • المشاركات في المناسبات الوطنية والتوجهات الحكومية سوى امنية او غيرها.	• طباعة التقارير الورقية و مقاطع الفيديو • طباعة الاتي (الأوراق الرسمية - التقويم – المذكرة – المظاريف - .....) • طباعة لوحة اليونيبول الخارجية • طباعة التقرير في الممر المودي للجمعية • ...(اليوم الوطني - يوم التأسيس – التعداد – النشرات المترجمة بجميع اللغات مثال التعداد و مخالف الإقامة – زوار المنطقة)	العلاقات العامة	مستمر	عدد المشاركات البرامج المنفذة		

الخطة التشغيلية لوحدة المتطوعين والبرامج الموسمية للعام ٢٠٢٣م

(التطوع باستراتيجية المسار)

الخطة التشغيلية لوحدة المتطوعين والبرامج الموسمية للعام ٢٠٢٣م

(التطوع باستراتيجية المسار)

ما هي استراتيجية المسار؟

هي خطة مرنة تسلك بأعمال التطوع في الجمعية الوجهة السليمة نحو استثمار طاقات المتطوعين من خلال المسارات التطوعية التالية:

١ مسار تمكين وتطوير المتطوعين عبر الشراكات الداخلية.

٢- مسار استقطاب المتطوعين عبر الفرص التطوعية.

٣- مسار الفعاليات والمناسبات والمبادرات حسب رؤية ٢٠٣٠م.

لماذا استراتيجية المسار؟

نسعى من خلال الخطة التشغيلية لهذا العام-إن شاء الله- إلى إحداث تحول ذي أثر دائم في التطوع على مستوى الجمعية حيث:

١- تلمس إدارات الجمعية دور فريق الجمعية التطوعي(نفع) بصورة ظاهرة من خلال العمل المباشر فيها حسب (الخطة المرفقة).

٢- نسعى من خلال الخطة المدرجة لأعمال الفريق التطوعي للجمعية(نفع) إلى إدارة وتدريب (الصف الثاني) مستقبلا بمشيئة الله تعالى.

٣- نسعى من خلال الخطة المدرجة لأعمال التطوع إلى استقطاب وتدريب متطوعين دائمين للجمعية عن طريق منصة العمل التطوعي.

المسار الأول: مسار تمكين وتطوير المتطوعين عبر الشراكات الداخلية

المراد بهذا المسار: مسار يعطي المتطوعين الفرصة لإبراز دورهم التطوعي من خلال خطة مدروسة موزعة بالتساوي على جميع متطوعي الجمعية الدائمين، تستفيد منه إدارات الجمعية بالدرجة الأولى، بكفايتهم في بعض الملفات(المتعثرة/ أو التي تتطلب جهود متطوعين).

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١-استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريًا ودعويًا واجتماعيًا. ٢-توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم .	ملف: إدخال بيانات مسلم جديد	١-إيجاد فرص تطوعية للمتطوعين الدائمين بالجمعية ٢-تحقيق اكتفاء جميع إدارات الجمعية في الملفات المسندة للمتطوعين الدائمين	إدخال بيانات المسلمين الجدد في إدارة دعوة الجاليات من خلال قاعدة البيانات الخاصة بها	إدارة دعوة الجاليات	سنة ميلادية ٢٠٢٣	إنجاز ٣٠٠٠ ملف		٤ متطوعين دائم شهريا
	.....		.....	إدارة الدعوة	سنة ميلادية ٢٠٢٣	إنجاز ٤٨ ساعة تطوعية شهريا		٢ متطوع دائم شهريا
	.....		.....	الإدارة الشبابية	سنة ميلادية ٢٠٢٣	إنجاز ٤٨ ساعة تطوعية شهريا		٢ متطوع دائم شهريا
	.....		.....	العلاقات العامة	سنة ميلادية ٢٠٢٣	إنجاز ٤٨ ساعة تطوعية شهريا		٢ متطوع دائم شهريا
	.....		.....	الدعوة الالكترونية	سنة ميلادية ٢٠٢٣	إنجاز ٤٨ ساعة تطوعية شهريا		٢ متطوع دائم شهريا
	المصليات المتنقلة		مساندة وحدة القوافل الدعوية في برنامج المصليات المتنقلة	وحدة القوافل الدعوية	سنة ميلادية ٢٠٢٣	إنجاز ٦٤ ساعة تطوعية شهريا		٤ متطوعين دائم شهريا
	الإشراف على سيارات الجمعية		الإشراف على سيارات الجمعية	الصيانة والتشغيل	سنة ميلادية ٢٠٢٣	إنجاز ٤٨ ساعة تطوعية شهريا		٢ متطوع دائم شهريا
	معرض الجمعية		مساندة أعمال معرض الجمعية	(معرض الجمعية)	سنة ميلادية ٢٠٢٣	إنجاز ٤٨ ساعة تطوعية شهريا		٢ متطوع دائم شهريا

تابع خطة مسار(١)

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم .	اللقاءات الدورية	١-استدامة تدريب وترابط الفريق التطوعي للجمعية	عقد اجتماعات تطويرية ولقاءات ودية وبرامج تدريبية	وحدة المتطوعين	مرتين شهريا	٨ لقاء ات ودية ٤ لقاءات تدريبية		
توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم .	المتطوع المثالي	١-تحفيز المتطوعين وتقدير جهودهم التطوعية	١-تقارير إدارات الجمعية عن المتطوع ٢-استمارة تقييم منسق الفعاليات	وحدة المتطوعين	٤ مرات سنويا (تقرير ربع سنوي)	١-استمارة تقييم متطوع ٢-ترشيح ١٢ متطوع		جائزة ١٢ متطوع مثالي
١-تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية. ٢-توطيد علاقة الجمعية المتينة مع شركائها بأساليب إبداعية تحقق التميز في القطاع الخيري.	الشراكات الداخلية	١-ربط المتطوعين الدائمين ببرامج وأنشطة إدارات الجمعية ٢-اكتفاء إدارات الجمعية في بعض الملفات النشطة بجهود المتطوعين الدائمين ٣-تدريب متطوعي إدارات الجمعية على بعض الأعمال التطوعية حسب خطة مشتركة	١-خطة برنامج تدريبي واضحة لمتطوعي الجمعية الدائمين ٢-خطة برنامج تدريبي واضحة لمتطوعي إدارات الجمعية	١-وحدة المتطوعين ٢-إدارات الجمعية	سنة ميلادية ٢٠٢٣	١-وجود خطة تدريبية لمتطوعي الجمعية الدائمين(مرفقة بالخطة) ٢-وجود خطة تدريبية لمتطوعي إدارات الجمعية(مرفقة بالخطة)		

المسار الثاني: مسار استقطاب المتطوعين عبر الفرص التطوعية

المراد بهذا المسار: مسار عبر خطة مرنة يوجه العاملين في وحدة المتطوعين إلى انتقاء واستقطاب المتطوعين عن طريق الفرص التطوعية المنفذة عبر منصة العمل التطوعي

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريًا ودعويًا واجتماعيًا.	الفرص التطوعية	١-خدمة الجمعية وإداراتها من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي. ٢-خدمة المتطوعين من خلال منصة العمل التطوعي.	١-إدخال الفرص التطوعية وإدارتها من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي ٢-إدارة المتطوعين واستقطابهم وتوظيف طاقاتهم من خلالها	إدارة دعوة الجاليات	سنة ميلادية ٢٠٢٣	تنفيذ ٥٠ فرصة تطوعية على الأقل		خدمة متطوعي الجمعية(ضيافة)
استقطاب وتأهيل المتطوعين الفاعلين بمختلف التخصصات وتمكينهم إداريًا ودعويًا واجتماعيًا.	استقطاب المتطوعين وفرزهم وتسكينهم	استقطاب المتطوعين من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي، ثم فرزهم مستقبلا وتسكينهم على وظائف الجمعية	خطة استقطاب للمتطوعين من خلال المنصة الوطنية للتطوع(مرفقة بالخطة)	وحدة المتطوعين	سنة ميلادية ٢٠٢٣	١-وجود فريق تطوعي جديد بعدد ٢٠ متطوع ٢- وجود خطة تدريبية		

المسار الثالث: مسار البرامج والمناسبات والفعاليات حسب رؤية ٢٠٣٠م

المراد بهذا المسار: مسار عبر خطة مرنة لتنفيذ بعض المبادرات والفعاليات التطوعية حسب رؤية المملكة ٢٠٣٠م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .	برنامج الزيارات	١-تفعيل برنامج الشراكات المجتمعية الذي تهدف إليه الجمعية. ٢-إكساب المتطوعين بعض خبرات التطوع لدى جمعيات المحافظة	زيارة الفريق التطوعي للجمعية الخيرية، وتبادل الخبرات في مجال التطوع	وحدة المتطوعين	مرتين سنويا	١-ترتيب الزيارة المسبق ٢-وجود تقرير مرئي لإنجازات وحدة المتطوعين		
تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي .	برنامج الفعاليات التطوعية	١-تدريب الفريق التطوعي الجديد على مناشط الجمعية. ٢-تدريب الفريق التطوعي الجديد في الميدان من خلال الفعاليات الخاصة بوحدة المتطوعين.	فعاليات ومبادرات ومناسبات وطنية تحقق أهداف الرؤية ٢٠٣٠ للتطوع	وحدة المتطوعين	٤ مبادرات سنويا	وجود خطة مؤرخة للفعاليات والمبادرات والمناسبات الوطنية		
تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي .	الجائزة الوطنية للتطوع ٢٠٢٣م	١-تشريف الجمعية في مجال التطوع والمنافسة على مستوى الجمعيات المشاركة في الجائزة الوطنية للتطوع ٢٠٢٣م ٢-عرض بعض أعمال الجمعية المشرفة في جائزة التطوع الوطنية ٢٠٢٣م	١-متابعة ملفات المشاريع النوعية لدى إدارات الجمعية والمشاركة بها في جائزة التطوع الوطنية ٢٠٢٣م	١-وحدة المتطوعين ٢-إدارات الجمعية	مرة واحدة	١-متابعة المشاريع النوعية ٢-تطبيقها على بنود الجائزة		

تابع خطة مسار(٣)

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
١.تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي .	كتيب الأعمال الربعية	١-متابعة أعمال خطة ٢٠٢٣م بدقة من خلال الكتيب	تصميم نموذج كتيب الأعمال الربعية ٢٠٢٣م	وحدة المتطوعين	مرة واحدة	طباعة ٢ نسختين من الكتيب		
	أرشيف التطوع	١-حفظ أعمال المتطوعين وحقوقهم ٢-توثيق أعمال المتطوعين	١-توثيق كافة مبادرات وأعمال المتطوعين	وحدة المتطوعين(الفريق التقني)	سنة ميلادية ٢٠٢٣	١وجود(هارديسك) خارجي لحفظ الصور ٢-وجود فريق تقني مكلف		
٢.تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والاعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة	مجلة التطوع العدد ٢	١-تجسيد أعمال المتطوعين في مجلة مصورة	١-الأرشفة لكل مناشط المتطوعين ٢-صناعة فريق تقني محترف	وحدة المتطوعين(الفريق التقني)	مرة واحدة	١-طباعة ٢٠نسخة من المجلة المصورة. ٢-نشر المجلة المصورة في موقع الجمعية وجميع قنواتها		
	التقرير المرئي لوحدة المتطوعين	١-تجسيد أعمال المتطوعين في تقرير مرئي		وحدة المتطوعين(الفريق التقني)	مرة واحدة	١-وجود التقرير المرئي. ٢-نشر التقرير المرئي على موقع الجمعية وجميع قنواتها		

مـــلاحـــق

(١) جدول تدريب فريق الجمعية التطوعي(نفع)

جدول المجموعة(1)	
فترة التدريب	شهر(يناير) ٢٠٢٣م
الإدارة المعنية بالتدريب	توعية الجاليات
مشرف التدريب	خالد الأسمري
موقع التدريب	الجمعية
ملف التدريب	بيانات المسلم الجديد
مهام المجموعة	
(١) إدخال بيانات المسلمين الجدد	(٢) فرز وترتيب الملفات
(٣) التواصل مع المسلم الجديد	(٤)
أسماء المجموعة	
(١) سعد	(٢) طلال
(٣) خالد	(٤) علي

جدول المجموعة(٢)	
فترة التدريب	شهر(يناير) ٢٠٢٣م
الإدارة المعنية بالتدريب	وحدة القوافل الدعوية
مشرف التدريب	ش: عبدالعزيز قدان
موقع التدريب	المصلى المتنقل
ملف التدريب	مصلى المحالة المتنقل
مهام المجموعة	
(١) الإشراف على الصلاة	(٢) تجهيز مكان الوضوء
(٣) تجهيز السيارة	(٤) الأذان
أسماء المجموعة	
(١) سالم	(٢) ناصر
(٣) عبدالله	(٤) عبدالرحمن

(٢)جدول تدريب متطوعي الإدارات

	الأسبوع	القيمة	البرنامج		القالب
			بعد المغرب	بعد العشاء	
حزمة قيم التطوع	١	الإخلاص	حلقة نقاش	سيرة متطوع(د. عبدالرحمن السميط)	حلقة نقاش+عرض مرئي
	٢	الإحسان(الإتقان)	نماذج من تطوع المؤمنين(استضافة)	تحليل لنماذج من أعمال تطوعية تاريخية(سد ذي القرنين/مسجد الرسول ﷺ)	استضافة+ورشة تفاعلية
	٣	العمل الجماعي(التعاون)	مسابقة جماعية(بناء نموذج)	تقرير مرئي لنموذج عمل تطوعي جماعي، مثال:(مسجد رسول الله ﷺ).	مسابقة تفاعلية+عرض مرئي
	٤	النفع المتعدي	حلقة نقاش	فيلم عن التطوع(١)	حلقة نقاش+عرض مرئي
	٥	القدوة	لقاء مع شخصية(متطوع من الجمعية)	فيلم عن التطوع(٢)	لقاء خاص+عرض مرئي

	الأسبوع	الدورة التدريبية	البرنامج		القالب
			بعد المغرب	بعد العشاء	
حزمة الدورات التدريبية	٦	فن التعامل مع الجمهور	دورة تدريبية	ماذا تفعل في الحالات التالية(حلقة نقاش)	دورة تدريبية+حلقة نقاش
	٧	أخلاقيات العمل التطوعي	دورة تدريبية	تقرير ميداني عن الجمعية	دورة تدريبية+تقرير ميداني
	٨	ممارسات خاطئة في التطوع	دورة تدريبية	تقرير ميداني عن وحدة المتطوعين(فريق نفع)	دورة تدريبية+تقرير ميداني
	٩	أفكار جديدة في التطوع	دورة تدريبية	تقرير عن فريق تطوعي مميز	دورة تدريبية+تقرير ميداني
	١٠	التطوع التقني	دورة تدريبية	تقرير اللجنة التقنية عن البرنامج(١)	دورة تدريبية+تقرير ميداني

	الأسبوع	التطبيقات العملية	البرنامج		القالب
			بعد المغرب	بعد العشاء	
حزمة التطبيقات والممارسات العملية	١١	فعالية ميدانية(داخل الجمعية)	بناء النموذج+الترتيبات+التنفيذ		فعالية ميدانية
	١٢	تعريف بمنصة العمل التطوعي	دورة تطبيقية	تقرير عن فعاليات المنصة	دورة تطبيقية+تقرير ميداني
	١٣	إدارة الفعاليات التطوعية	حلقة نقاش: كيف تنظم وتنفذ فعالية تطوعية؟	لقاء مع منسق الفعاليات بوحدة المتطوعين	حلقة نقاش+لقاء خاص
	١٤	فعالية ميدانية(خارجية)	بناء النموذج+الترتيبات+التنفيذ		فعالية ميدانية
	١٥	زيارة ميدانية لجمعية خيرية	الترتيبات+إعداد الفريق+التقارير		تقارير وصور
	١٦	مبادرات تطوعية للمجموعات	عرض المبادرات	النقاش	نقاش وحوار وتقييم
الختام	١٧	ختام البرنامج	التقارير الختامية للبرنامج والصور التذكارية		تقارير

(٣)خطة استقطاب المتطوعين

البرنامج	خطة الاستقطاب		العدد المستهدف
الفرص التطوعية	١-التنصيص والإشارة إلى الاحتساب عند تسجيل الفرصة في منصة العمل التطوعي(خانة: النفع العائد على المتطوع).	٢-تكرار قبول المتطوع في أكثر من فرصة تطوعية .	٢٠ متطوع
	٣-ضم المتطوع إلى الجهة عبر منصة العمل التطوعي(خانة: دعوات وطلبات).	٤-حث المتطوع على تكرار التطوع للجمعية وانضمامه لبرنامج: المتطوع المثالي.	
	٥-ضم المتطوع لقروب الرسائل الجماعية.	٦-ضم المتطوع لقروب الفريق التطوعي الجديد.	
الدورات التدريبية	١-إخراج الدورات التدريبية بصورة حسنة ومفيدة.	٢-طيب الاستقبال للمتطوعين المسجلين في الدورات التدريبية وحسن الضيافة.	١٠ متطوعين
	٣-ربط الدورات التدريبية بقاعات التدريب في الجمعية، حتى يحصل الانسجام والارتباط بها.		
برنامج الفعاليات التطوعية	١-إشراك المتطوعين في الرأي والمشورة والتخطيط لفعاليات وحدة المتطوعين.	٢-إسناد بعض المهام والمسئوليات إلى المتطوعين المشاركين في فعاليات وحدة المتطوعين.	١٠ متطوعين
	٣-إشراك المتطوعين ميدانيا عبر الفعاليات والمبادرات التطوعية المقامة في الميدان.	٤-إخراج الفعاليات والمبادرات التطوعية بصورة حسنة وجذابة.	
	٥-تذكير المتطوعين المشاركين في الفعاليات والمبادرات التطوعية بالأجور المترتبة على نفع الناس.	٦-إطلاعهم على تقارير أعمالهم ومبادراتهم التطوعية أحيانا.	
المتطوع المثالي	١-تكرار الإعلان عن برنامج المتطوع المثالي، وفتح باب المنافسة فيه.	٢-اختيار الجوائز اللائقة والمناسبة لأعمال المتطوعين.	١٢ متطوع
	٣-اختيار الطريقة المناسبة لتسليم جائزة المتطوع المثالي.	٤-توثيق طريقة تسليم جائزة المتطوع المثالي بشتى الوسائل المشجعة على الاستمرار في المشاركة في هذا البرنامج.	
برنامج زيارات جمعيات صديقة	١-توثيق برنامج الزيارات ونشره في كل الوسائل المشجعة على الاستمرار في المشاركة في هذا البرنامج.	٢-إسناد بعض المهام والمسئوليات إلى المتطوعين المشاركين في برنامج الزيارات.	١٠ متطوعين
	٣-تنويع وجهات الزيارة للجمعيات الصديقة المهتمة بالعمل التطوعي.		

الخطة التشغيلية لـ (وحدة القوافل الدعوية) لعام ٢٠٢٣م

الأهداف الاستراتيجية	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية
١ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢ - تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية. ٣ - تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي . ٤ - توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم .	١ -المصليات المتنقلة	١ -إقامة شعيرة الصلاة في أماكن تجمعات الشباب والأماكن العامة والمتنزهات والحدائق ٢ - توفير المصليات المتنقلة المهيأة بالسجاد وأماكن الوضوء والصوتيات وجميع ما يحتاج المصلون	• تهيئة المصليات المتنقلة • تهيئة أماكن الوضوء	فريق المصليات بإشراف: عبدالعزيز قدان	❖على مدار السنة: موسم الشتاء (تبريدات تهامة بالشراكة مع جمعية أبها). ❖موسم الصيف (حديقة المحالة+ حديقة الحراج+ أي حديقة تفتح خلال السنة). ❖مواسم المباريات (ملعب المحالة) ❖الحالات الطارئة.	❖عدد الصلوات المنفذة. ❖عدد الحضور. ❖التقرير الشهري ❖عدد المصليات المفعلة. ❖عدد الكلمات.	

الخطة التشغيلية لـ (وحدة القوافل الدعوية) لعام ٢٠٢٣م

الأهداف الاستراتيجية	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية
١ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢ - تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية. ٣ - تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي . ٤ - توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم .	٢ - مداد الشبابي (جامعين)	❖❖إكساب الشباب المهارات والقيم التي تتناسب مع مرحلتهم العمرية وتمكنهم من التكيف مع متطلبات عصرهم. ❖❖توظيف طاقات الشباب في الأعمال التطوعية. ❖❖استثمار أوقات الشباب فيما يعود عليهم وعلى وطنهم ومجتمعهم بالنفع.	-أهمية الصلاة(عروض) -تأملات قرآنية (ندوات+ مجموعات) -شباب الصحابة(مقاطع مسموعة–مسابقات) -مهارة الادخار(حلقة نقاش– دورة) -مبادرات(أعمال تطوعية مع الجمعية) -القراءة النافعة(كتاب وتلخيصه) -كسر حاجز العيب في سوق العمل(نماذج ناجحة+ حلقة نقاش). -ثقتي في ذاتي(دورة). -نقاطي عن بُعد (مسابقات -مبادرات - مقاطع مرئية -مقاطع مسموعة - انجازات) طوال الاسبوع. -رحلة عمرة +رحلات برية. -زيارات متبادلة داخل المنطقة وخارجها. -دوري رياضي للمجموعات	م. سعيد مليح + فريق عمل مداد	لقاء أسبوعي	-العدد الترددي للمستهدفين. -مؤشر عداد نشاط نقاطي. -عدد البرامج المقدمة. -التقرير الدوري للمنجزات.	

الخطة التشغيلية لـ (وحدة القوافل الدعوية) لعام ٢٠٢٣م

الأهداف الاستراتيجية	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية
١ -تحقيق التكامل الدعوي بتفعيل إدارات الجمعية في تحصين كافة فئات المجتمع من فتن الأفكار الضالة وتربيتهم على المنهج الوسطي . ٢ - تفعيل الشراكات الحالية وبناء شراكات أكثر فاعلية لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية. ٣ - تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي . ٤ - توفير بيئة تحفيزية مؤسسية تطور أداء العاملين الفاعلين وتعزز انتماءهم .	بناء(متوسط +ثانوي)بالشراكة مع جمعية الشعف	- رفع مستوى جانب العلم الشرعي لدى الشباب بما يتناسب مع مرحلته العمرية. - تعليم الشباب المبادئ والقيم الإسلامية وتعزيز المثل العليا، وحمايتهم من الانحراف الفكري والعقدي. - بناء هوية وشخصية الشاب بتكامل يشمل الجوانب العبادية و الروحية والأخلاقية والعقلية والاجتماعية..	- حلقات نقاش عن صفة الصلاة +صفة الوضوء+ أركان الإسلام+ مالا يسع الشاب المسلم جهله. - عروض مرئية متنوعة (كيفية الصلاة +كيفية الوضوء...) - دورات تطويرية لتعزيز القيم . - زيارات مجتمعية للجهات الحكومية (الشرطة -النيابة - المحافظة - دار الأيتام - دار العجزة)لبناء شخصية فاعلة تستطيع تتحمل المسئولية المجتمعية الوطنية. - تنمية القيم بالترفيه (كرة قدم – سباحة - مسابقات حركية - رحلات)	ش/ عادل السرحاني + فريق بناء	لقاءان أسبوعياً السبت –الثلاثاء طوال السنة	❖سجل متابعة الإنجاز. ❖عدد الحضور . ❖عدد البرامج. ❖التقرير الشهري	

الخطة التشغيلية لـ (تنمية الموارد المالية) لعام٢٠٢٣م

الهدف الاستراتيجي	المشاريع التنفيذية	الأهداف الفرعية	الأنشطة	جهة التنفيذ	مدة التنفيذ	مؤشر الإنجاز	الميزانية التقديرية	ملاحظات
٤. تنمية وتطوير الموارد المالية من خلال إدارة مخصصة وخطط مدروسة لتحقيق النمو المالي لأصول الجمعية ٦. تبني التحول التقني في جميع الجوانب الإدارية والدعوية والإعلامية للوصول لشرائح المجتمع المختلفة ٧. تحقيق الاحترافية في كافة المجالات الدعوية والإدارية والمالية للارتقاء بدور الجمعية الريادي	تصميم الحقائب التسويقية للبرنامج	❖ تحديد البرامج التي تحتاج إلى تسويق في كل إدارات الجمعية . ❖تصميم المشروع المعد من قبل مديري الإدارات. ❖فرز أولوية تسويق البرامج.	١. مخاطبة إدارات الجمعية عن طريق مدير الجمعية لتحديد المشاريع التي تحتاج للتسويق وتجهيز الدراسة حسب النموذج المعتمد ٢. تصميم مشاريع عامة من قبل مصمم الجمعية	إدارة الجمعة والعلاقات العامة وتنمية الموارد	يناير وفبراير	١.عدد التصاميم. ٢.عدد البرامج المسوقة. ٣.عدد الإدارات المتفاعلة.		
	حملة تسويقية داخل المنطقة وخارجها (مستقطعين - تجار - مؤسسات مانحة) لتسويق برامج الإدارات	❖التعريف بأنشطة الجمعية والخدمات التي تقدمها. ❖ تسويق دوري للبرامج.	١. التنسيق مع المستهدفين وعمل جدول زيارات. ٢. مراعات المشاريع الموسمية (مثل مشروع إفطار صائم الدعوي) ٣. الزيارات الميدانية للمستهدفين .	تنمية الموارد + إدارة الجمعية	مدار العام	١.عدد الزيارات. ٢. عدد المتفاعلين. ٣.عددالأنشطة المسوقة.		
	حملة تسويقية الكترونية (واتساب - تويتر - سناب شات - منصة تبرع - منصة إحسان) لتسويق المتجر	❖التعريف بأنشطة الجمعية والخدمات التي تقدمها. ❖ تقنية تسويق البرامج.	١. عمل جدول بموعد التسويق على منصات التواصل الاجتماعي ومنصات الوزارة ٢. نشر التقارير الشهرية للمتبرعين والمستفيدين عبر مواقع التواصل الاجتماعي ٣. متابعة متجر الجمعية	تنمية الموارد	مدار العام	١.عدد المنصات المستخدمة. ٢.عدد البرامج المسوقة. ٣. عدد المتفاعلين.		
	زيادة قاعدة البيانات للداعمين وتحديثها دورياً	١. إعداد قاعدة بيانات الداعمين ٢. التواصل المستمر بكل جديد مع الأرقام الموجودة في قاعة البيانات. ٣. حصر الفاعليين وتحفيزهم. ٤. تنشيط الغير فاعلين.	١. متابعة السلال المهملة في المتجر . ٢. عمل إعلانات ترويجية مستمرة للمتجر .	تنمية الموارد	مدار العام	١. عدد المستهدفين. ٢. قاعدة بيانات مكتملة. ٣.العدد الإجمالي للرسائل.		